

TURISMO EN URUGUAY

Evolución a partir de 1990

Rossana Campodónico
Universidad de la República
Montevideo / Salto, Uruguay

El presente artículo intentará dar cuenta de la evolución del turismo en Uruguay tomando como punto de partida que en el primer volumen de la Revista “Estudios y Perspectivas en Turismo” se publicaba un artículo interesante de Mónica Vasconi sobre la conceptualización del turismo desde la perspectiva de la geografía tomando como caso de estudio zonas del Departamento de Colonia (Uruguay). Transcurridos treinta años, parece oportuno analizar ¿cuáles han sido las continuidades y cuáles los cambios que se dieron en este período? Y cómo éstos han aportado al concepto de “Uruguay, país Turístico”. Por lo que, se indagará sobre la definición de políticas / acciones que implicaron comenzar a diversificar la oferta turística – centrada fuertemente en la modalidad de “sol y playa” - y cómo a partir del caso de Colonia, otras regiones se han ido incorporando lentamente y con diferente grado de desarrollo al sistema turístico uruguayo.

PALABRAS CLAVE: turismo, política, diversificación oferta, Uruguay.